

Teknologi Gisle M. Eckhoff

# Norge trenger flere skyer

Hvis Norge skal bli en seriøs datasenternasjon må vi få flere av de virkelig store globale aktørene til å legge skyene sine i Norge.

Av Gisle M. Eckhoff, adm.dir. DigiPlex

● **Norge har** alle forutsetninger for å bli en datasenternasjon, slik regjeringen håper på i sitt strategidokument «Norge som datasenternasjon». Vi har ren energi, pålitelig kraftforsyning, lave energipriser, politisk stabilitet, vi har infrastruktur og vi har dyktige fagfolk. Og ifølge studien «Data-sentermuligheter i Norden» (utgitt av Nordisk Ministerråd) kan Norden innen 2025 tiltrekke seg årlige byggesatsinger for datasenter i størrelsesorden 2-4,3 milliarder euro.

Hvis Norge skal bli en seriøs datasenternasjon må vi få flere av de virkelig store globale aktørene, såkalte hyperscale-selskaper, til å legge skyene sine i Norge. Den mye omtalte «skyen» er nemlig ikke data som svever i cyberspace, men enorme mengder med effektive harddisker som jobber døgnet rundt i et datasenter.

Svenske og danske myndigheter har så langt lyktes bedre i å lokke hyperscalerne til sine land. Facebook har for eksempel to sentre i Skandinavia, et i Luleå og et under bygging i Odense. Amazon har valgt Sverige, Google Finland, og Microsoft etablerer datasentre i både Sverige og Norge.

De store aktørene bør oftere vurdere å velge Norge når de skal ekspandere ytterligere. For å oppnå dette er det helt nødvendig med et koordinert samarbeid mellom myndighetene og bransjen, noe vi dessverre ikke har i dag. Internasjonal markedsføring må koordineres, vi må kunne tilby forutsigbare rammebetingelser og vi må få etablert et bedre nordisk samarbeid.

Danske og svenske myndigheter har lyktes med dette, og bidro raskt til å åpne internasjonale dører og tiltrekke seg de store aktørene. Som Nordens ledende datasenterleverandør, med sentre i både Sverige, Danmark og Norge, er DigiPlex godt kjent med de ulike strategiene som er valgt og hvordan samfunnsdebatten rundt datasentre utvikler seg i de nordiske land.

En av Norges virkelige store fordeler er tilgangen til bærekraftig energi. Hver gang vi er på nettet, strømmer en tv-serie eller bruker en skytjeneste, så starter en prosess i et datasenter. Vi som individer bidrar negativt til klimaendringene hvis denne prosessen settes i gang i et datasenter som driftes på ikke-fornybar energi,



↑ Facebooks datacenter i svenske Luleå har vært i drift siden juni 2013. I Norge er Microsoft den første av de globale gigantene som bygger store datasenter. Selskapet to sentre skal etter planen være i drift i slutten av året. Foto: Jonathan Nackstrand/AFP/NTB Scanpix

Svært få land i verden har så gode forutsetninger som Norge til å bli en datasenternasjon. Alt ligger til rette, det er bare altfor få som vet det

ikke er energieffektivt, og i tillegg slipper spillvarmen ut i atmosfæren.

Datasentre er i dag ansvarlige for to prosent av verdens årlige CO<sub>2</sub>-utslipp og tre prosent av strømforbruket, og andelene er økende. En undersøkelse vi fikk utført av IDG viser at nordiske virksomheter ser det som stadig viktigere at dataene deres lagres så miljøvennlig som mulig.

Det er ingen tvil om at veksten i datasenterkapasitet vil være ekstremt rask. Det er særlig to forhold som driver denne utviklingen. Den mobile trafikken vokser eksponentielt, og prognosene tyder på mer enn en firedobling frem mot 2024, ifølge Ericsson. Samtidig lagres data stadig oftere i skyen, som i praksis er et datasenter. Det bidrar også til trafikkøkning. For oss i datasenterbran-

sjen betyr dette at vi må bygge effektive datasentre som har god fibertilknytning og ligger nær brukerne, slik at hastigheten blir best mulig. Fordi vi er storforbrukere av energi, må vi også sørge for at vi driver bærekraftig, både når det gjelder energikilder og at vi sørger for gjenbruk av varme.

Tilgang til fornybar energi er en god begynnelse, men ikke nok. Spillvarmen fra kjølesystemene utgjør en stor energiressurs, som i dag forsvinner rett ut i luften. Her er det bransjen som må ta ansvar for å finne nye løsninger som gjør energibruken mer effektiv.

Regjeringens strategidokument «Norge som datasenternasjon» er en god begynnelse, men mangler en oppskrift på hvordan vi skal nå målet. Da den ble fremlagt var det fire statsråder som skulle dele på ansvaret, og splittelse av ansvar gir sjelden resultater. Det siste halvåret har Norge fått Nikolai Astrup som dedikert digitaliseringsminister, og ansvaret kan samles.

Svært få land i verden har så gode forutsetninger som Norge til å bli en datasenternasjon. Alt ligger til rette, det er bare altfor få som vet det. Derfor må norske myndigheter og den norske datasenterbransjen sammen reise ut i verden og få skyene til Norge.

**DN**  
Dagens  
Næringsliv

Christian Krohgs g. 16,  
Postboks 1182  
Sentrum,  
0107 Oslo

**Sentralbord**  
22 00 10 00

**Kundeservice**  
21 89 61 00

**Annonse**  
22 00 10 75

→ [dn.no](http://dn.no)

EPOSTER  
annonse@dn.no  
kundeservice@dn.no  
redaksjonen@dn.no  
debatt@dn.no  
etterbors@dn.no  
utgavesjef@dn.no

REDAKSJONEN  
ETTER KL. 16.30  
Desken 22 00 13 30  
Etterbørs 22 00 10 05  
Finans 22 00 13 64  
Foto 22 00 13 07  
Innholdssjef 22 00 10 03  
Livsstil 24 10 17 29  
Nyhetsred. 24 10 14 30  
Politikk 22 00 10 04

VILKÅR  
Distribusjon, kopiering, medieovervåking eller annen bruk av vårt og våre leverandørers innhold for kommersielle formål krever særskilt avtale. Se [www.dn.no](http://www.dn.no) for våre øvrige vilkår. Copyright Dagens Næringsliv. DN betinger seg retten til å lagre og utgi alt innhold i elektronisk form, også gjennom samarbeidspartnere, og til å forkorte innlegg.