

## PRESSEMEDDELELSE

### DigiPlex sætter turbo på ekspansionen i Danmark

*KØBENHAVN, 9 maj 2019* - **DigiPlex** fortsætter med at investere i Norden og har ansat flere salgsnøglepersoner i både Danmark, Norge og Sverige. Anders Hansen er tiltrådt stillingen som salgsdirektør i Danmark, og hans ansættelse er et vigtigt skridt i retningen af en markedsledende position i Danmark og dermed en yderligere positionering i Norden.

DigiPlex valgte i 2018 at **etablere sig i Danmark** med et Edge-datacenter i København. Den danske organisation er nu ved at finde sine egne ben, herunder den danske salgsorganisation, som Anders Hansen nu fremover skal stå i spidsen for.

*- En stor del af DigiPlex's succes skyldes vores nordiske strategi med en lokal forankring, der sikrer tæthed til kunderne og deres individuelle behov. Ansættelsen af Anders Hansen er et vigtigt skridt i den retning samt vores offentliggjorte investeringsstrategi med flere datacentre i Danmark, udtaler Gisle M. Eckhoff, CEO hos DigiPlex.*

Anders Hansen er ansat pr. 1. marts 2019 og kommer fra en stilling som Network & Security Business Manager hos Ezenta, og inden da har han haft flere ledende stillinger hos blandt andet startup-selskabet Zibrawireless, Teracom og TDC.

*- Der sker utroligt meget i datacenterindustrien i øjeblikket, hvor både private og offentlige virksomheder tager aktiv stilling til deres digitale infrastruktur, så de på ansvarlig vis kan fremtidssikre deres datalagring. Her er DigiPlex et perfect match, hvor jeg med stolthed kan være med til understøtte digitaliseringsbestræbelserne og den større brug af sikre og energieffektive datacentre, siger Anders Hansen, salgsdirektør hos DigiPlex Danmark.*

Fornyeligt har DigiPlex også ansat to andre nøglepersoner inden for salg:

- **Rickard Hilmersson**, Nordisk salgsdirektør, tidligere ansættelser hos Equinix og TelecityGroup.

- **Joachim Kauppi**, International salgsdirketør, tidligere ansættelser hos Equinix og TelecityGroup.

*- Vi er så utrolig glade for, at det er lykkedes os at ansætte så stærke salgsprofiler i vores organisation, hvilket også understøtter DigiPlex som en attraktiv arbejdsplads. Nu har vi mulighed for at være mere offensive på vores nordiske markeder, og vi kan tilbyde endnu flere kunder vores innovative, bæredygtige og sikre datacenterløsninger, siger Gisle M. Eckhoff.*

*- DigiPlex har altid haft et mål om at være det mest attraktive brand i datacenterindustrien, ikke kun overfor vores kunder men også overfor vores medarbejdere og vores potentielle medarbejdere. På den måde er vi blevet det **Ledende brand i Norden** samt **certificeret til et Great Place To Work®**, afslutter Gisle M. Eckhoff.*

**For yderligere information kontakt venligst:**

Elisabeth Lennhede, Kommunikationschef, DigiPlex  
[elisabeth.lennhede@digiplex.com](mailto:elisabeth.lennhede@digiplex.com), +46 70 33 22 705

**Om DigiPlex**

DigiPlex designer, bygger og driver bæredygtige og sikre datacentre i Norden med Edge locations i Oslo, Stockholm og København. DigiPlex er carrier-neutral og tilbyder adgang til alle større Cloud og Netværks Service Providers. DigiPlex' best-in-class løsninger har den højest mulige tilgængelighed, og både private og offentlige virksomheder og organisationer, inklusive sikkerhedsfølsomme kunder som fx statslige og finansielle institutioner, stoler på DigiPlex' datacenterløsninger. DigiPlex's fem datacentre bruger kun 100% bæredygtige energiressourcer, og selskabet har vundet flere priser for deres energieffektive og bæredygtige løsninger.

[www.digiplex.com](http://www.digiplex.com)